

Daniel Goldberg
Président de l'Uniopss

Prendre soin et être engagé : l'affirmation d'un projet de société

© Françoise Stjepovic



La plupart d'entre-vous lira ces lignes, au moment où nous ouvrons notre 35^e Congrès. Fruit d'une histoire de près de 80 ans, notre réseau a su à la fois s'adapter aux modifications sociales et sociétales, peser sur les décisions publiques, représenter les acteurs de terrain dans tous les territoires de France, tout cela avec des valeurs inchangées de primauté de la personne et de ses droits fondamentaux.

Dans un temps où les actions solidaires sont parfois questionnées, ce temps long de l'engagement, qui a vu plusieurs générations se succéder nous donne à la fois de la force et des responsabilités. De la force d'abord car, alors que de nombreuses menaces se font jour (le changement climatique, la guerre à nos portes, la montée des populismes), la pertinence du modèle non lucratif comme réponse aux vulnérabilités de l'existence qui nous concernent toutes et tous, est d'une extrême modernité.

Une modernité entretenue par la richesse des acteurs associatifs et des projets foisonnant de nos organisations, par l'engagement des professionnels et des bénévoles, de celles et ceux qui passent quelques heures dans la semaine pour mener régulièrement une action ou encore qui acceptent d'assumer la gouvernance ou la direction des structures, afin de concevoir des actions solidaires au plus près des besoins des personnes et de leur pouvoir d'agir.

Mais cette histoire longue nous donne aussi des responsabilités dont est conscient chaque membre de notre réseau, adhérent à l'échelle régionale ou nationale, celles et ceux qui animent nos différents conseils d'administration ou commissions, ainsi que les équipes de l'Uniopss et des Uriopss. Chacune et chacun sait le sens de l'engagement et pourquoi un citoyen ne peut être réduit à un opérateur ou à un consommateur de services à la personne. C'est aussi cette affirmation-là, cette fierté d'être engagés que nous allons exprimer lors de notre Congrès.

Cet engagement a un but revendiqué : il ne s'agit pas seulement de proposer un accompagnement à toutes et tous, pourtant nécessaire face aux vulnérabilités. Il faut voir plus loin : devant les intérêts individuels trop souvent recherchés au détriment du collectif et face à la rationalisation économique, oubliant l'investissement social productif utile à tous, il s'agit de concevoir ces accompagnements comme les outils d'un tout, le chemin vers une société inclusive et solidaire, solidaire car inclusive, inclusive car solidaire.

Alors oui, il faut affirmer, et sans doute réaffirmer plus fort, auprès de ceux qui jouent sur les peurs et les replis sur soi, que prendre soin et être engagé est plus qu'un devoir moral, c'est un projet de société. ●

Union
SOCIALE

Revue mensuelle d'information
et de liaison du réseau
UNIOPISS - URIOPSS
15 rue Albert - CS 21306
75214 Paris Cedex 13
Tél. : 01 53 36 35 00
Fax : 01 47 00 84 83
www.uniopss.asso.fr



DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Daniel Goldberg

RÉDACTEUR EN CHEF
Antoine Janbon

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Valérie Mercadal

RÉDACTEURS
**Stéphanie Barzasi, Juliette Cottin,
Jérôme Voiturier.**

PHOTOS
**Astrid di Crollanza, CPSF,
Michel Le Moine, Françoise Stjepovic**

RELECTURE
Marie-Alexandrine Louis-François

PUBLICITÉ
Antoine Sourdeix

CRÉATION GRAPHIQUE
& RÉALISATION
Michel Terrade

IMPRIMERIE
Centr'Imprim 36101 Issoudun cedex

© Union Sociale, reproduction
interdite, sauf accord de la rédaction.

ABONNEMENT
France : 57 euros
Étranger/hors EU : 67,50 euros
Le numéro : 10 euros
(règlement par chèque bancaire
ou postal à l'ordre de UNIOPISS
section I même adresse).

CLAP n° 0727 G 82025
ISSN 0041-7041.9717
Dépôt légal : 07010149

Ce numéro a été tiré à 3 700 ex.

ANNONCEURS
• Harmonie Mutuelle p. 2
• Banque des Territoires p. 4
• Audage p. 10
• Caisse d'Épargne p. 10
• Banque Populaire p. 16
• Orcom p. 16
• Crédit Mutuel p. 29
• ASH p. 29
• Direction[s] p. 31
• Medicoop p. 31
• Crédit Coopératif p. 32

Photo de Une : © **Michel Le Moine**
Ce journal est imprimé selon le label

