



COMPRENDRE LES RESEAUX SOCIAUX POUR MIEUX ACCOMPAGNER LES PUBLICS

Contexte

Aujourd'hui le numérique est omniprésent dans nos quotidiens. Dans nos environnements professionnels il prend une place de plus en plus grande. Que ce soit directement dans les pratiques professionnelles ou dans l'accompagnement des publics, il est nécessaire de pouvoir s'interroger sur ces nouvelles pratiques afin de les intégrer dans les fonctions des travailleurs sociaux.

Chaque jour, dans les institutions ou services, on parle de réseaux sociaux. Les travailleurs sociaux sont souvent démunis pour accompagner les publics sur les usages de ces outils.

Il est important de pouvoir repérer les fonctionnements de ses plateformes pour pouvoir en faire un levier dans la relation d'aide.

Objectifs / Compétences visées

- Définir et présenter les principaux modes et réseaux de communication numériques utilisés aujourd'hui
- Comprendre d'un point de vue sociologique l'usage réel de ces modes de communication par les publics accueillis pour repenser ses représentations
- Repérer les éléments psychologiques sur la place des réseaux sociaux et des images dans la construction identitaire des personnes (Impacts, bienfaits et risques)
- Découvrir des outils adaptés pour accompagner les publics

Programme

- Les principaux réseaux sociaux et leurs usages
 - Découvrir les différents réseaux sociaux utilisés aujourd'hui
 - Découvrir le vocabulaire spécifique des réseaux sociaux
- Qu'est ce qui se **joue** sur les réseaux sociaux ?
 - Appréhender les notions de sphères publiques et privées
 - Comprendre les notions d'intime, d'intimité et d'extimité
 - Comprendre l'identité numérique et l'e-réputation
- Les avantages et les risques dans les usages des réseaux sociaux
 - Comprendre les risques via les usages et la législation
 - Identifier les avantages des réseaux sociaux
- Les sites utiles pour accompagner les publics
 - Les sites d'aides et de signalements
 - Les sites de prévention, de sensibilisation et d'accompagnement à l'usages des réseaux sociaux

Date(s) & Lieu(x)

14 mars 2025 - Montpellier
15 septembre 2025 - Toulouse
INTRA (sur site) - Nous consulter

Durée

1 jour - -7 heures - 9h00 - 17h00

Tarif(s)

320 € Adhérent
395 € Non-adhérent
INTRA (sur devis)

Public

Personnel socio-éducatif auprès d'enfants, d'adolescents, d'adultes (avec ou sans handicaps)

Groupe minimum de 6 personnes et maximum de 12 personnes

Pré-requis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

Une formation qui prend appui sur la pratique. Des méthodes d'animation participatives et variées. Alternance d'apports théoriques et pratiques. Cas pratiques (matériel fourni). Support remis aux participants

Modalités et méthodes d'évaluation

Une évaluation de la connaissance des stagiaires et de leurs attentes est réalisée en amont de la formation.

En cours de session, des temps de questions/réponses, puis en fin de session, un questionnaire (ou autre modalité), permettront d'évaluer les acquis.

En fin de formation, une évaluation de l'action de formation est réalisée pour mesurer la satisfaction du stagiaire et pointer d'éventuels axes d'amélioration.

Un certificat de réalisation est délivré à l'issue de la formation.

Post formation, un questionnaire est adressé au prescripteur et aux stagiaires afin d'évaluer le bénéfice de la formation.

Intervenant.e

Morgane QUILLIOU-RIOUAL, formatrice spécialisée de formation, intervenante sur les pratiques numériques en travail social

Le contenu de la formation peut s'adapter en fonction des situations de handicap : merci de [nous contacter](#) au préalable

