

**22RH15****DISTANCIEL**

RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT

REUSSIR SON RECRUTEMENT VIA LES RESEAUX SOCIAUX

Contexte

Les réseaux sociaux professionnels gagnent régulièrement de nouveaux utilisateurs. Mais s'imposent-ils pour autant comme une voie incontournable du recrutement pour les professionnels des ressources humaines ? Quels sont les atouts majeurs des réseaux sociaux pour recruter ?

Objectifs / Compétences visées

- Comprendre et découvrir les outils amenés par le Web qui ont complètement changé la donne en terme de recrutement : LinkedIn, Viadeo, Facebook, Twitter, Wizbii, DoYouBuzz,...
- Définir des objectifs clairs et une stratégie adaptée à son profil d'entreprise

Contenu

- Introduction**
 - Découverte de vos pratiques et freins rencontrés
 - Quelles sont les principales problématiques à gérer en matière de recrutement ?
 - Évolution du recrutement
- Les outils du recrutement 2.0**
 - Panorama des médias sociaux
 - Identité numérique et marque employeur
 - La notion d'e-réputation : quels impacts sur le recrutement ?
- Les outils de recherche**
 - Qu'est-ce qu'une recherche booléenne ?
 - Quelles méthodes pour l'exploiter
 - Comment utiliser Google ?
 - Qu'est-ce que Google CSE ?
- Recruter avec les Réseaux Sociaux Professionnels (RSP)**
 - Focus Viadeo et LinkedIn : Comment les utiliser pour trouver les talents ?
- Les autres approches**
 - Les réseaux grands publics : usages de Facebook et Twitter ?
 - Les sites emplois classiques (Job Boards)
 - Les autres sites spécialisés
- Cas pratiques**
 - Réflexion sur sa propre marque employeur
 - Découverte des pages entreprises sur les réseaux sociaux
 - La recherche sur LinkedIn et Viadeo
 - La recherche sur Google : utiliser les indicateurs booléens et la recherche CSE
- Conclusions**
 - Inbound Recruiting : « faire venir à soi les talents »
 - Personal Branding : « marketing personnel »

Date(s) & Lieu(x)

23 mai 2022
Classe virtuelle

Durée

1 jour - 7 heures - 2 modules de 3h30
9h00 - 12h30 - 13h30 - 17h00

Tarif(s)

295 € - Adhérent
365 € - Non-adhérent

Public

Décideurs, personnes en charge du recrutement de personnel qualifié.

Groupe minimum de 6 personnes et maximum de 10 personnes

Pré-requis

Maîtriser les grandes lignes du processus de recrutement

Méthodes et moyens pédagogiques /

Pédagogie active et participative au travers d'exemples et mises en pratiques. Remise d'un support pédagogique.

Animation en visio-conférence via Teams ou LMS. Disposer d'un ordinateur avec connexion audio et vidéo. Note sur l'assistance technique et lien de connexion transmis en amont. Assistance technique et pédagogique

Modalités et méthodes d'évaluation

Une évaluation de la connaissance des stagiaires et de leurs attentes est réalisée en amont de la formation.

En cours de session, des temps de questions/réponses, puis en fin de session, un questionnaire, permettront d'évaluer les acquis.

En fin de formation, une évaluation de l'action de formation est réalisée pour mesurer la satisfaction du stagiaire et pointer d'éventuels axes d'amélioration.

Une attestation de fin de formation est délivrée à l'issue de la formation.

Post formation, un questionnaire est adressé au prescripteur et aux stagiaires afin d'évaluer le bénéfice de la formation.

Intervenant.e

Nathalie WIRTH IKEDJIAN, RRH à temps partagé et formatrice, co-fondatrice One RH, CCI Campus

Le contenu de la formation s'adapte en fonction des situations de handicap : merci de [nous contacter](#) au préalable

