

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DES INSTITUTIONNELS

Depuis 30 ans, l'expertise d'une banque Internationale
pour accompagner les organismes sans but lucratif



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DES INSTITUTIONNELS

Depuis 30 ans, l'expertise d'une banque Internationale
pour accompagner les organismes sans but lucratif

LE SECTEUR ASSOCIATIF, UN COLOSSE ÉCONOMIQUE MÉCONNU

Acteur majeur dans l'économie française, le secteur associatif connaît une croissance forte. De la performance opérationnelle au développement des financements, ses enjeux sont très spécifiques et de plus en plus complexes.

80 MILLIARDS D'€
DE BUDGET ANNUEL
CUMULÉ



1,3 MILLION
D'ASSOCIATIONS

aux réalités très diverses en termes
d'effectifs, budgets, secteurs d'activités...

3,5 %
DU PIB

plus que l'agriculture
et l'agroalimentaire réunis !

LE 1^{ER} EMPLOYEUR
DE FRANCE

1 salarié
du privé
/10

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, BANQUE DES PLUS GRANDES ASSOCIATIONS

Depuis 30 ans, Société Générale met son expertise au service des associations pour gérer leur activité, valoriser leur patrimoine et financer leur développement.

7 500

GRANDES ASSOCIATIONS* CLIENTES

* budget annuel > à 300 000 euros

30 ANS

D'EXPERTISE AU SERVICE
DU SECTEUR ASSOCIATIF

15 %

PART DE MARCHÉ
SUR LE SEGMENT
**DES ASSOCIATIONS DE PLUS
DE 1,5 M€ DE BUDGET**

DE NOMBREUSES GRANDES ASSOCIATIONS CLIENTES

Société Générale accompagne les plus grandes associations et institutions d'une grande diversité de secteurs.



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY



FÉDÉRATION NATIONALE DES ORGANISMES DE GESTION DE L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE



NOS CLIENTS PARLENT DE NOUS

RÉACTIVITÉ **Très bon relationnel**
RELATION HISTORIQUE **Excellente démarche commerciale**
CONNAISSANCE PERSONNELLE **Qualité de service**
Lien de confiance PROXIMITÉ **CONNAISSANCE DU CLIENT**
Appel aux bons experts

LES VALEURS QUE NOUS PARTAGEONS

LA RESPONSABILITÉ

dans l'intérêt de tous,
pour des projets viables et
durables

L'ENGAGEMENT

aux côtés de ceux qui veulent
entreprendre, pour contribuer
à leur réussite

L'INNOVATION

pour que nos relations et les
solutions que nous proposons
s'améliorent sans cesse

L'ESPRIT D'ÉQUIPE

l'écoute, la co-construction en
partenaire de confiance, dans le
succès et les difficultés

APF France HANDICAP & SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Partenaire de longue date d'APF France handicap, Société Générale a accompagné la croissance de l'association et continue à répondre aux besoins spécifiques de cette structure très déconcentrée, avec 500 établissements et services. Au-delà de son cœur de métier, Société Générale soutient de nombreux projets d'APF France handicap afin de développer son action au plus près des personnes en situation de handicap.

“

« La très bonne connaissance de notre fonctionnement, de notre réseau et plus généralement du monde associatif permet à Société Générale de nous apporter des conseils et services en adéquation avec nos besoins toujours en évolution. »

Christine BOURRUT LACOUTURE,

Directrice déléguée Mécénat et Philanthropie APF France handicap

A portrait of Christine Bourrut Lacouture, a woman with short brown hair and glasses, wearing a blue patterned shirt and a blue jacket. She is smiling and looking towards the camera. The background is a plain, light grey color.

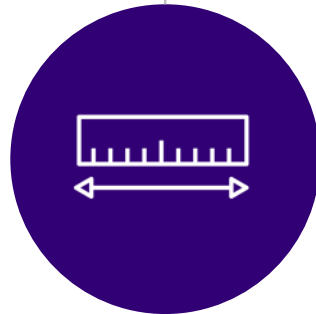
**CHRISTINE
BOURRUT
LACOUTURE**

NOS ATOUTS AU SERVICE DES ASSOCIATIONS

À travers son réseau national, Société Générale apporte des réponses pertinentes pour accompagner le secteur associatif dans ses grandes mutations.



UNE RELATION
DE PROXIMITÉ



UNE APPROCHE
SUR-MESURE



L'EXPERTISE
D'UN
GRAND GROUPE



UN **ÉCOSYSTÈME**
DE COMPÉTENCES

UNE RELATION DE PROXIMITÉ

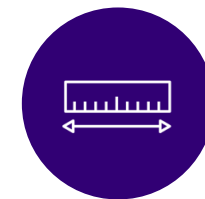


Avec un réseau national riche de 2000 agences, Société Générale apporte un conseil de proximité à ses clients associations sur tout le territoire.



Un réseau national
de 2000
agences

UNE APPROCHE SUR MESURE



Grâce à ses conseillers dédiés aux associations, Société Générale cultive une expertise fine du secteur associatif pour répondre au plus près à ses besoins.

120

conseillers dédiés aux associations
pour un conseil sur-mesure



« L'approche conseil incarne toute notre valeur ajoutée auprès des associations. Le conseil, c'est savoir aller au-devant de leurs besoins en maîtrisant leurs enjeux. C'est leur apporter des solutions sur-mesure grâce à la proximité de nos conseillers. C'est notre capacité à les mettre en relation avec les plus grands experts des problématiques qu'elles rencontrent : du don en ligne à la valorisation de leur patrimoine immobilier. »

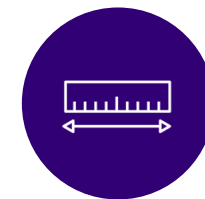
Ludovic CHABOUREAU,

Directeur du Marché de l'Économie Sociale et des Institutionnels



**LUDOVIC
CHABOUREAU**

UNE APPROCHE SUR MESURE



« C'est mon engagement associatif personnel qui m'a poussé à choisir d'accompagner les associations en tant que banquier. Mon expérience en tant que président de la Fédération Sportive et Culturelle de France me permet sans doute de mieux cerner les besoins des structures que je conseille au quotidien. »

Christian BABONNEAU,
*Responsable de l'Économie Sociale et des Institutionnels,
Nantes*

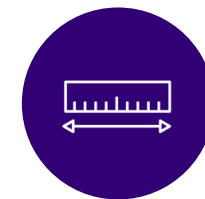


« J'accompagne la Ligue contre le Cancer, qui est client de Société Générale depuis 41 ans. Au-delà de notre conseil au quotidien, nous les soutenons à des moments clés. Lors de leur centenaire, nous avons mobilisé notre réseau pour les aider dans leur recherche de parrain et promouvoir l'événement auprès de nos clients et prospects. »

Naïma SADIKI,
*Responsable de l'Économie Sociale et des Institutionnels,
Clermont-Ferrand*



UNE APPROCHE SUR MESURE



JÉRÉMIE
FORTIN



« Après plusieurs années de suivi et une carte caritative, l'UNAPEI nous a choisis pour les accompagner dans le financement de la rénovation de leur siège. Cette association, qui fédère les acteurs défendant les intérêts des personnes handicapées a particulièrement apprécié notre réactivité dans le traitement de ce dossier, qui leur a permis de lancer les travaux en l'espace d'un mois. »

Jérémie FORTIN,
*Responsable de l'Économie Sociale et des Institutionnels,
Paris*



« C'est un marché très riche qui donne du sens à notre métier de banquier, au-delà de notre rôle traditionnel de conseiller en financement et placements. Ce secteur demande de l'écoute, de la réactivité et un accompagnement très large (mécénat, mise en relation, accompagnement juridique...). J'en tire une réelle fierté ! »

Garance BIGLIARDI,
*Responsable de l'Économie Sociale et des Institutionnels,
Bordeaux*



GARANCE
BIGLIARDI

L'EXPERTISE D'UN GRAND GROUPE



En tant que grande banque internationale, Société Générale apporte aux associations l'ensemble des expertises et services dont elles ont besoin.

GESTION AU QUOTIDIEN

Solutions télématiques et monétiques, équipement en digital et sécurisation des informations...

GESTION DES AVOIRS

Dans une approche globale du patrimoine des associations, tenant compte des particularités du secteur (risque, éthique, fiscalité...)

ÉPARGNE SALARIALE ET TRAITEMENT DES INDEMNITÉS DE FIN DE CARRIÈRE (IFC)

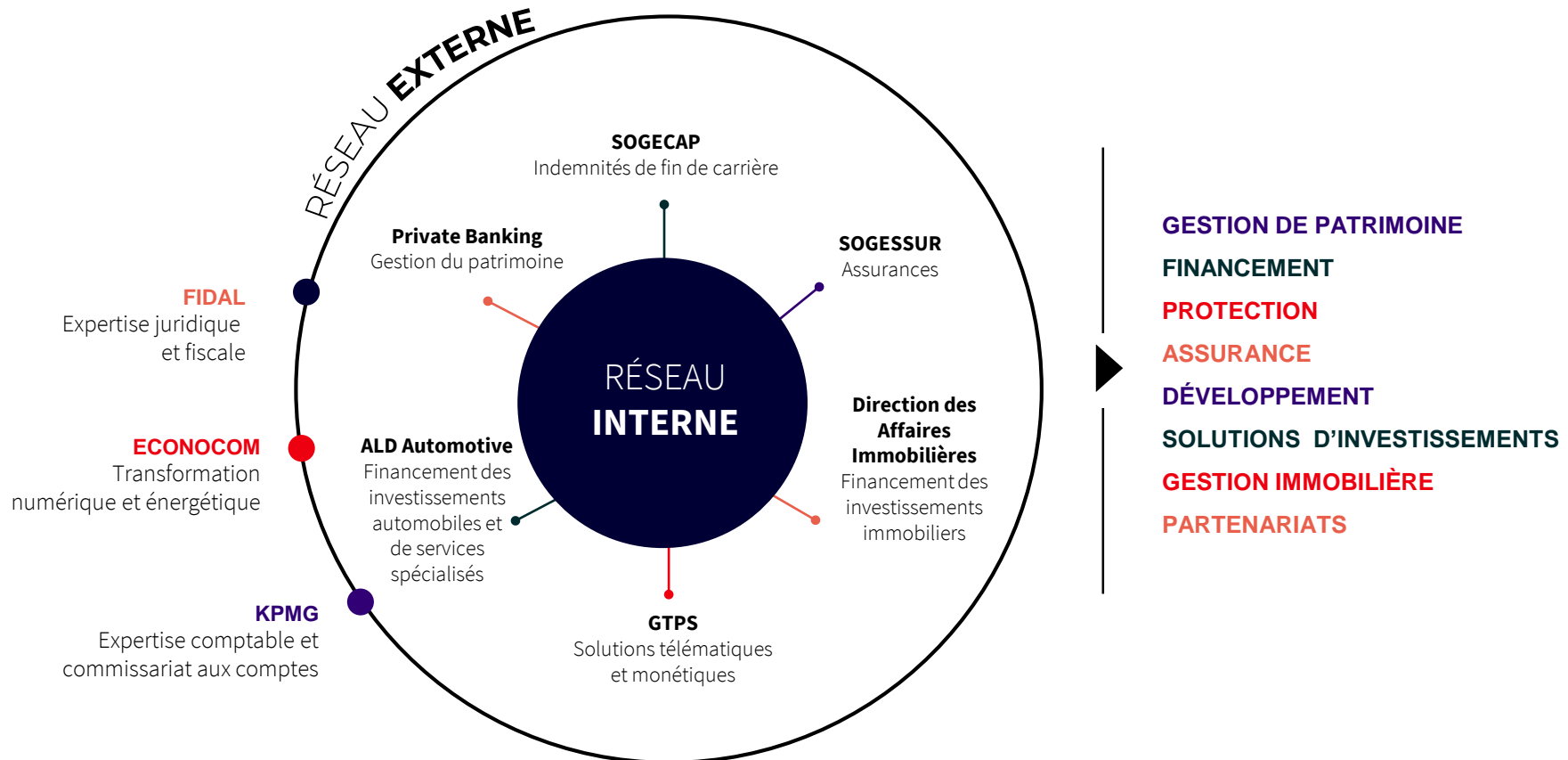
FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

Taux fixe, crédit-bail mobilier et immobilier, financement de la flotte automobile...

UN ÉCOSYSTÈME DE COMPÉTENCES



À chaque étape importante de la vie de l'association, Société Générale analyse sa situation pour lui proposer une solution adaptée ou la mettre en relation avec les experts.



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, ENTREPRISE CITOYENNE

À travers sa Fondation, ses programmes de cartes caritatives ou ses actions en finance solidaire, Société Générale s'engage activement auprès du monde associatif.

LE SERVICE ÉPARGNE SOLIDAIRE



Un livret qui donne du sens à l'épargne en permettant aux clients particuliers et professionnels de verser tout ou partie des intérêts générés à une ou plusieurs associations.

LES CARTES COLLECTION CARITATIVES



À chaque paiement effectué avec la carte, Société Générale verse 5 centimes d'euro à l'association partenaire.

FONDATION POUR LA SOLIDARITÉ

Depuis 2006, la Fondation intervient en faveur de l'insertion professionnelle et de l'éducation en soutenant des projets associatifs utilisant la pratique sportive et/ou culturelle comme vecteurs d'insertion.

867

PROJETS
SOUTENUS

+ 21,2 M€

VERSÉS

250 000

BÉNÉFICIAIRES AIDÉS

15 000

COLLABORATEURS
ENGAGÉS
DANS LE MONDE

FINANCE SOLIDAIRE

+ de **2 millions d'€**

VERSÉS À

48

ASSOCIATIONS
EN 2017

POUR EN SAVOIR PLUS



POUR TOUS



societegenerale.fr



**EN TANT
QU'ASSOCIATION**



associations.societegenerale.fr